

Koenig & Bauer Rapida 105 Pro von Steuber geht bei Marbo Werbung in Betrieb

Rechtzeitig zur Produktionssaison gestartet



Die gute Zusammenarbeit des Finanzierungsexperten Elbe-Leasing mit dem Koenig & Bauer-Vertriebspartner Steuber ermöglichte bei Marbo Werbung kurzfristig die Investition in eine Fünffarben-Rapida 105 Pro mit Lackwerk.

Die Gründung des Unternehmens Marbo Werbung fand 1972 durch Norbert Bokel als Siebdruckerei mit der Spezialisierung auf die Herstellung und den Vertrieb von Selbstklebefolien, Kunststoffplatten und Außenwerbung statt. 1973 folgten unter anderem Riesennotizblocks mit bedruckten Seitenflächen, dann die Herstellung von Zettelspeichern aus Kunststoff, Karton und Holz, Papierblocks, Schreibunterlagen in allen Größen sowie verschiedene Kunststoffartikel. Insgesamt umfasst das Portfolio anspruchsvolle Akzidenzen und Verpackungen sowie ein vielfältiges Sortiment an Werbeartikeln.

Der Bezug der eigenen, neu gebauten Produktionsstätte in Lippstadt-Bad Waldliesborn erfolgte 1980. Sieben Jahre später integrierte man die ortsansässige Firma Harlinghausen-Druck komplett, baute eine zusätzliche Halle und ließ damit Sieb- und



Mit bis zu 17.000 Bg./h erfährt man bei Marbo Werbung eine enorme Produktionssteigerung seit dem Einsatz der Rapida 105 Pro.

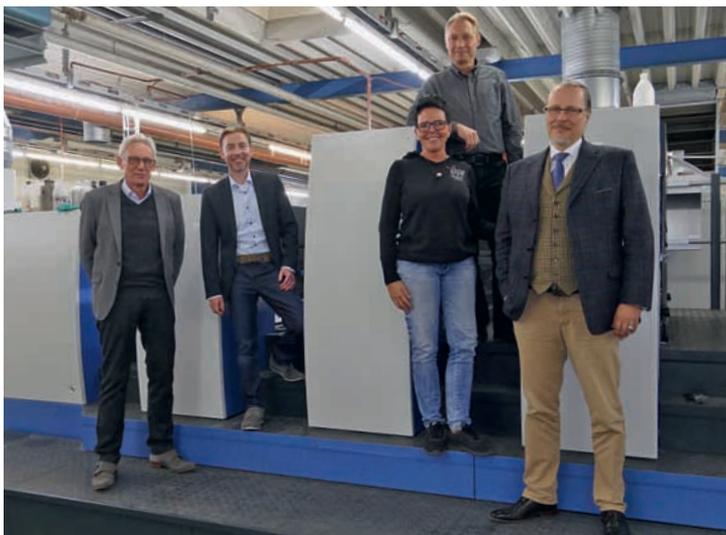


Die Hallen der Marbo Werbung Norbert Bokel GmbH und der Abteilung Harlinghausen-Druck im Seilerweg 5-7 in Lippstadt-Bad Waldliesborn bieten 4.000 m² Produktions- und Verwaltungsfläche für derzeit rund 50 Festangestellte und nochmal so viele Aushilfen.

Offsetdrucken miteinander verschmelzen.

Eine eilige Investition

2005 erfolgte die Übergabe der Firma von Norbert Bokel an seine Tochter Petra Becker-Tod. Es folgte eine umfassende Modernisierung und Erweiterung des Maschinenparks und der Betriebsausstattung. 2019 war man wieder an den Punkt gekommen, eine Roland 706-Sechsfarben plus Lackwerk im Format 72 x 102 cm tauschen zu müssen. Der Service an ihr durch die Firma Steuber aus Mönchengladbach klappte zwar prima, doch größerer Reparaturbedarf kündigte sich an.



V.l.: Uwe Grunwald von Steuber, Matthias Siegel von der Grafischen Palette, Geschäftsführerin Petra Becker-Tod, Prokurist Michael Tod und Thomas Grübner, Geschäftsführer der Elbe-Leasing, informieren sich gegenseitig über Ereignisse rund um die neue Rapida 105 Pro von Koenig & Bauer.

Allerdings benötigte man in der Produktionssaison im Herbst eine funktionierende Maschine. Wollte man in eine Neue investieren, musste es schnell gehen.

Produktionsstart zum August

Thomas Grübner, Geschäftsführer der Elbe-Leasing in Dresden,

konnte die Finanzierung beschleunigen, denn das Projekt war von Petra Becker-Tod und ihrem Mann Michael Tod perfekt vorbereitet und überzeugend dargelegt worden. Die Wahl war auf eine Koenig & Bauer Rapida 105 mit Lackwerk gefallen, die Uwe Grunwald vom Steuber-Vertrieb angeboten und sich

damit gegen die Mitbewerber durchgesetzt hatte. Eine enorm schnelle Entscheidung, die das Marbo-Werbung-Team ohne Testdruck getroffen hatte, da deutlich war, wieviele Vorteile die neue Maschine gegenüber der vorhandenen bringen würde. Elbe-Leasing und Steuber kooperierten gut und handelten schnell, sodass noch im Mai der Abbau sowie die Installation beginnen konnten. Schon im August konnte man in die dreischichtige Produktion einsteigen.

Alles geschafft

Nun mussten in erster Linie die vorhandenen Aufträge abgearbeitet werden, externe Vergaben wurden eingestellt und der Außendienst sorgte für das entsprechende Auftragswachstum. Die stärkste Produktionszeit im Jahr bewältigte das Unternehmen mit dem zusätzlichen dreischichtigen Betrieb der Rapida – einfach durch die um 3.000 bis 4.000 Bogen höhere Produktivität. Kürzere Rüstzeiten und sehr wenig Makulatur sowie eine größere Bedruckstoffvielfalt (früher bis 0,8 mm – jetzt bis 1,2 mm Kartons) trugen zur Bewältigung ebenfalls bei.

Die Firma Steuber wartet nun bei Marbo eine verbliebene Roland 704 und die neue Koenig & Bauer Rapida – Service aus einer Hand.

Marbo Werbung
Tel. 0 29 41 / 94 34-0
Elbe-Leasing
www.elbe-leasing.de
Heinrich Steuber
www.steuber.net



Der Zettelspeicher – ein typisches Werbemittel aus dem Portfolio der Marbo Werbung Norbert Bokel GmbH. Ein hoher Nutzen und viel Werbefläche punkten.