

Systemhaus Steuber präsentiert neuen Markenauftritt zur drupa

Erfolgsrezepte von Steuber

Mit völlig neuem Markenauftritt und Corporate Design zeigte sich das Systemhaus Steuber aus Mönchengladbach erstmals auf der drupa 2024 in Düsseldorf.

2016 stand noch ein Luxusliner-Bus als Messestand vor Halle 4 und wurde als Branchentreffpunkt rege genutzt. Dieses Mal überraschte Steuber genau an diesem Ort mit einer Sonnenterrasse und zwei optisch aufmerksamkeitsstarken Containern, die jeweils die Unternehmen Steuber und Tessitura repräsentierten. Auffällig bei Steuber: Das ehemals graue, statisch-wirkende und an der Maschinenbaubranche orientierte Erscheinungsbild wich

einem neuen farbenfrohen, durch bunte Formen geprägtem Corporate Design. Am Steuber-Blau hält das Unternehmen fest, jedoch in reduzierter Weise durch Highlights in der Wortmarke „Steuber“. Im Rahmen seiner Markenkommunikation spricht das Systemhaus Steuber fortan von den „Erfolgsrezepten für die Druckindustrie“ und zieht einen emotionalen Vergleich zum Thema Genuss.

Grund für den Relaunch des Corporate Designs sieht Inhaber Stephan Steuber in der strategischen Unternehmensausrichtung für die kommenden Jahre: „Mit Entwicklung unserer Vision „Steuber 2030“ war es ebenfalls an der Zeit, das bisherige Erscheinungsbild und die Unternehmenskommunikation zu hinterfragen. Wir wollen durch die Kombination unserer langjährigen Branchenerfahrung mit innovativen Technologien neue Maßstäbe in der Druckindustrie setzen. Die Neuausrichtung der Marke, der Kommunikation und des Corporate Designs unterstreichen hierbei unseren Anspruch, als agiler und verlässlicher Partner in der sich wandelnden Branche unseren Kunden stets beiseite zu stehen. Unser Enga-



Steuber inszenierte zur drupa gekonnt seinen neuen Markenauftritt: Besucher wurden angezogen von der Sonnenterrasse und den farbenfrohen Containern.

gement und die Leidenschaft für das, was wir tun, treiben uns täglich an, die beste und erfolgreichste Lösung für die Zukunft beider Parteien zu finden. Das wollen wir auch im Markt kommunizieren.“

Neue Wege in der Kommunikation: Die Steuber-Erfolgsrezepte

Ein Blick in das neugeschaffene Repertoire der Erfolgsrezepte wirft zunächst die Frage auf, was die Druckindustrie mit Kochen oder gar gutem Essen zu tun hat. Hierzu liefert das Systemhaus ebenfalls eine Antwort: Der Vergleich eines guten Menüs, das durch die richtige Kombination hochwertiger Zutaten, dem perfekten Timing, der passenden Ausstattung und dem idealen Zusammenspiel aller Köche gelingt, zeichnet eine moderne Druckproduktion für Steuber das perfekte Ineinandergreifen aller Prozesse, Maschinen, Verbrauchsmaterialien und Workflows aus. Für einen nahtlosen und automatisierten Prozess über alle Produktionsbereiche und Maschinengenerationen hinweg, braucht es demnach einen „Koch“, der

sein Handwerk versteht: Steuber. Mit seiner emotionalen Kommunikation hat sich das Systemhaus Steuber das Ziel gesetzt, die Druckindustrie zu „beleben“ und präsentiert dies durch die neue Farbwelt. Aus der blauen Wortmarke „Steuber“ wurde ein grauer Schriftzug mit blauen Highlights. Die neue Vielfalt an Formen und Farben innerhalb des Corporate Designs zeigen neben der Produktvielfalt, die Steuber seinen Kunden bietet, auch die Vielseitigkeit der Branche. Die Premiere des neuen Erscheinungsbilds auf der drupa 2024 ist in den Augen von Geschäftsführer Stephan Uder mehr als geglückt: „Die Rückmeldungen zu unserem neuen Konzept und Messestand waren durchweg sehr positiv. Das Ziel, frischer, moderner und vor allem auffälliger aufzutreten, haben wir erreicht und darauf sind wir mächtig stolz. Wir haben eine neue Außenwirkung geschaffen, die unsere Wünsche und Erwartungen übertroffen hat.“

Kundenähe, Agilität, Pioniergeist

Das Team von Steuber sieht sich für die Zukunft als Brückenbauer für starke Partnerschaften, die auf Ver-

trauen basieren. Im Mittelpunkt des Handels steht jederzeit der Kunde, der auf dem Weg zu seiner besten Lösung begleitet wird. Mit Blick auf über 100 Jahre Erfahrung und bereits vergangene Erfolge, baut das Systemhaus auf ein solides Fundament, auf dem die technologische Führungsposition weiter aufgebaut wird. Marktveränderungen werden dabei stetig im Blick behalten und die Prozesse des Kunden berücksichtigt sowie entsprechend angepasst. Dass die Kompetenzen und der Pionier-Geist hierzu im Hause stecken, zeigt bereits erfolgreich die Tessitura GmbH, die durch ihr Odeon Talk die clevere Vernetzung von einer analogen zu einer digitalen Druckerei möglich macht.

Als unabhängiges und erfahrenes Systemhaus für die grafische Industrie steht das Mönchengladbacher Unternehmen allen Unternehmen der Druckindustrie als starker Partner in Beratung, Planung und Umsetzung zur Seite. Mit der Vision „Wir machen die Druckindustrie erfolgreich“ findet Steuber zukünftig das richtige Erfolgsrezept.

Heinrich Steuber
www.steuber.net

Für saubere Maschinen und optimale Druckergebnisse!

Sontara PrintMaster

- saugstark und trocknend
- flusenarm
- reißfest
- lösungsmittelbeständig



Vorgetränkte Reinigungswaschwickel für den Gummitech- und Gegendruckzylinder.

- ✓ Ergiebig, bis zu 50% geringer Verbrauch gegenüber konventionellen Drucktuchwäschen
- ✓ Sehr gute Reinigungskraft, entfernt Papierkanten und Glasuren
- ✓ Anwenderfreundlich durch geringe Geruchsbelastung
- ✓ Genaue und gleichmäßige Wicklung



Rönneterring 7 – 9, 41068 Mönchengladbach
Tel: +49 (0) 21 61 - 95 1 95 - 0 • Fax: -23
info@vliesstoff.de • www.vliesstoff.de

