

2. Business-Frühstück bei Steuber

Networking zum Frühstück

Die 35 verfügbaren Plätze waren schnell ausgebucht – damit war das 2. Business-Frühstück bei Steuber schon vor dem Beginn ein großer Erfolg. Das Konzept des Mönchengladbacher Handelshauses überzeugte auf ganzer Linie: aktuelle Branchenthemen und eine entspannte Gesprächsatmosphäre.

Austausch neuer Ideen

„Im Mittelpunkt steht keine klassische Produktpräsentation, sondern es geht um neue Ideen“, erklärt der geschäftsführende Gesellschafter Stephan Steuber das Format. „Wir wünschen uns den Austausch der Teilnehmer und es dürfen gerne neue Netzwerke entstehen.“

Schwerpunkt der Veranstaltung vom 21. April 2023 waren diesmal Themen rund um den Verpackungsdruck. So passte die Inbetriebnahme der Mischstation für ausschließlich migrationsarme Farben von SunChemical sehr gut in diesen Rahmen. An insgesamt sieben „Gesprächsinselfen“ trafen die Gäste Gesprächspartner zu Themen wie Digitaldruck, Druckfarben, Automation von Prozessen und industrielle Druckproduktion von Faltschachteln.



Die Verarbeitung kleiner Auflagen von Faltschachteln und Etiketten erläuterte der Steuber-Produktspezialist Thomas Averkamp den interessierten Zuhörern.

Im Anschluss zog Firmenchef Stephan Steuber eine durchweg positive Bilanz: „Wir freuen uns, dass nach den Jahren der Corona-Beschränkungen solche Veranstaltungen wieder möglich sind. Und die ausnahmslos positive Resonanz der Teilnehmer zeigt, dass unser Konzept stimmt. Die gezielte Ansprache zu aktuellen Themen mobilisiert die Kunden und Interessenten. Die Ideen für das 3. Business-Frühstück werden bereits intern diskutiert.“

Man darf gespannt sein, welches Thema dann in Mönchengladbach im Mittelpunkt stehen wird.

Steuber
www.steuber.net



Auf reges Interesse stieß auch die Automatisierung mit der Software des Steuber-Start-up Tessitura.



Der moderne Showroom bei Steuber in Mönchengladbach bietet Raum für gute Gespräche.

„Die DRAABE Systeme stellen täglich sicher, dass unsere geforderte Luftfeuchte homogen im ganzen Raum erreicht wird.“

Dr. Eduard Neufeld
Geschäftsführer und Institutsleiter
Fogra Forschungsinstitut für Medientechnologien e.V.



Hier „Erfolgsfaktor
Wasser“ anfordern:
[www.condair-systems.de/
erfolgsfaktor-wasser](http://www.condair-systems.de/erfolgsfaktor-wasser)

LUFTBEFEUCHTUNG
FÜR MEHR ERFOLG

 **condair**
systems