

Frank Druck + Medien in Aachen: Kreativ aus Tradition

iEcho löst das Stanzproblem

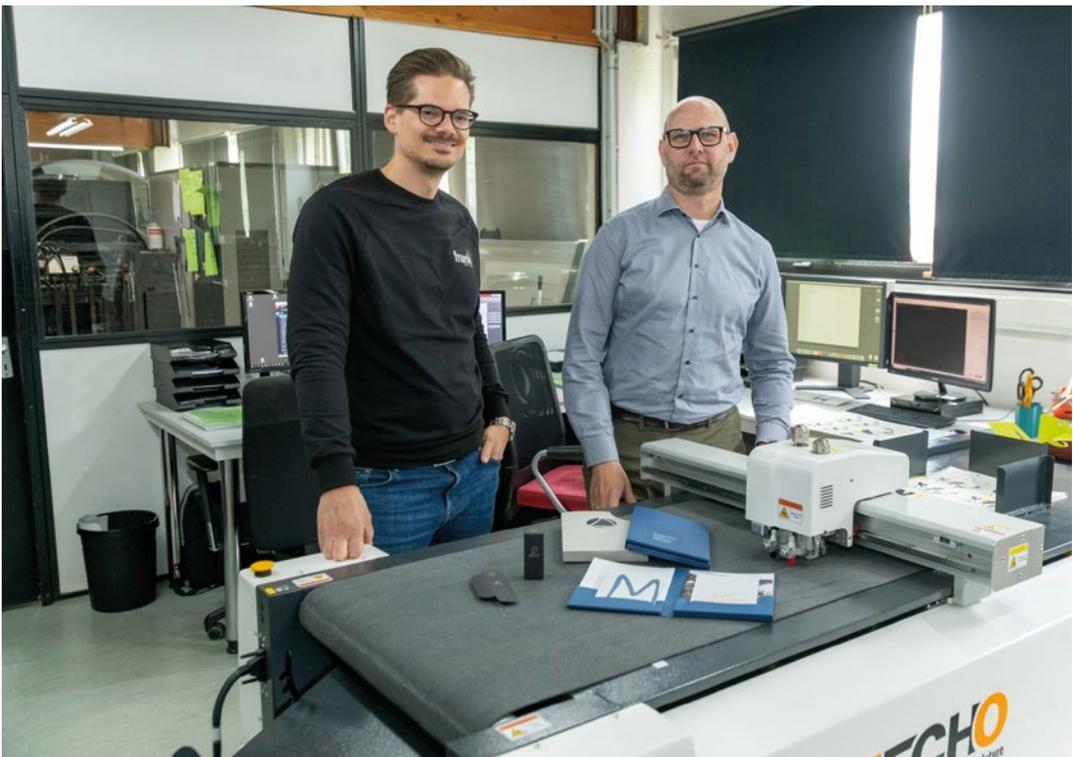
Eine Vielzahl kreativer Druckprodukte, fein säuerlich an den Wänden des Besprechungsrums bei Frank Druck + Medien in Aachen zeigt dem Besucher sofort: Hier hat man den Sinn für das Besondere. „Unsere Agenturkunden betreuen die großen Marken der Region und bei denen sind wir als Problemlöser gesetzt“, beginnt Carsten Thomas, Geschäftsführer und kreativer Kopf der 15 Mitarbeiter starken Mannschaft bei Frank, unser Gespräch.

Gilt es zum Beispiel ein neues Duftwasser aus Köln zu promoten, kommt Frank Druck + Medien ins Spiel. Ein mit Lackapplikationen veredeltes Flaschenetikett, eine mit Softtouch- und Goldfolie veredelte Präsentationsbox in kleiner Auflage für die Markteinführung, so etwas gehört zu den Lieblingsaufgaben des familiengeführten Unternehmens in Aachen. Exklusive Verpa-

ckungen in kleiner Auflage sind das Spezialgebiet der Aachener Druckerei. Carsten Thomas: „Die großen Marken haben natürlich längst die Wirkung und Bedeutung der sozialen Netzwerke für sich erkannt. Influencer spielen heute eine wichtige Rolle, wenn es um die Markteinführung neuer Produkte geht.“

Grafische Palette: Können Sie uns an einem Beispiel einmal die Vorgehensweise erläutern?

Carsten Thomas: Erst kürzlich kam die Agentur eines großen Süßwarenherstellers, der für seine edlen Schokoladen bekannt ist, zu uns. Eine neue Schokoladensorte sollte am Markt bekannt gemacht werden. Hier am Tisch besprachen wir die Wünsche des Kunden und es wurde schnell klar, dass wir ein mehr-



Die iEcho löst das Stanzproblem bei Frank Druck + Medien (v.l.): Geschäftsführer Carsten Thomas mit Dirk Wolf, Vertrieb Heinrich Steuber.

teiliges, hochwertig veredeltes Verpackungsdesign entwickeln mussten. Unsere vielfältigen technischen Möglichkeiten erlauben uns, auch unter großem Zeitdruck, alles im Haus zu produzieren. Hierdurch sind wir extrem flexibel.

Grafische Palette: *Das Ergebnis ist durchaus beeindruckend. In welcher Auflagenhöhe wurde das dann produziert?*

Carsten Thomas: In diesem Fall 100 Stück. Bei uns gefertigt, konfektioniert und versandt. Empfänger waren Influencer, die in sogenannten Unboxing-Videos das Produkt in den sozialen Netzwerken präsentierten. Die Resonanz war wirklich sehr gut. Genau so hatte sich die Agentur das vorgestellt. Uns hat das

angespornt, unseren eigenen Instagram-Kanal intensiv zu nutzen. Schauen sie mal drauf, sie erfahren viel über uns!

Grafische Palette: *Das mache ich natürlich gerne. Seit einigen Monaten arbeiten Sie mit der digitalen Stanzmaschine iEcho. Wie kam es zu dieser Investition?*

Carsten Thomas: Wir produzieren sehr viele Etiketten. Gerne auch in ausgefallener Form. Und gestanzt wurde dann auf Tiegel und Zylinder. Das Personal, das diese Maschinen zuverlässig bedienen kann, wird knapp. Es musste also dringend eine Lösung her.

Grafische Palette: *So entstand dann der Kontakt zu Steuber?*

Carsten Thomas: Wir hatten bereits eine Geschäftsbeziehung zu Steuber. Wir beziehen unsere Drucksaalprodukte daher. Unser Ansprechpartner Dirk Wolf brachte dann die iEcho zur Lösung unserer Probleme ins Gespräch. Vor Ort im Steuber-Showroom beim Test auf der Maschine mit unseren Produkten erkannten wir sehr schnell die Möglichkeiten für unser Haus. Nicht nur die perfekt geschlitzten Haftetiketten, auch



In kurzer Zeit zum kreativen Experten an der iEcho. Maschinenführer Dennis Niessen (links) und Carsten Thomas bei der Qualitätskontrolle.

die flexible Produktion von Mappen, Faltschachteln, Kreativstanzungen bis hin zur Verarbeitung von Wellpappe eröffnet uns völlig neue Möglichkeiten. Ab sofort war es möglich, schnell und unkompliziert in Anwesenheit des Kunden Korrekturen, zum Beispiel an der Füllhöhe von Mappen, vorzunehmen.

Grafische Palette: *Das Unternehmen Frank Druck + Medien wird im kommenden Jahr 100 Jahre alt. Wie sehen Sie Ihre Zukunft?*

Carsten Thomas: Wir machen gerne die Dinge, die andere nicht machen wollen. Der Kunde kann kommen und seine Wünsche und Probleme bei uns abladen. Und durch die Installation der iEcho ist für uns viel möglich geworden. Das haben auch Kollegenbetriebe inzwischen erkannt, die unser Know-how nutzen und mit denen wir vertrauensvoll zusammenarbeiten. Wir machen weiter das, was wir gut können: Kunden beraten, Probleme lösen und aus Tradition kreativ denken.

Frank Druck + Medien
www.frankdruckmedien.de
Heinrich Steuber
www.steuber.net